

天下雜誌

The Economist

建立你的個人優勢
2006

INTELLIGENT LIFE

智慧生活



定價 / 350元 特價 / 280元



銷售日期 95 / 9 / 20 ~ 95 / 12 / 20

淺嘗夢幻好車 的滋味

如何才能用最少的錢、最省事的方式，
享受駕駛法拉利、保時捷、賓利或藍寶堅尼等
名牌夢幻好車的滿足與快感？



人類的天性，常是在深刻付出、努力工作、自我犧牲之餘，追求一點感官上的享樂。而汽車的問世，剛好就代表了人類同時要工作與享樂的需求。駕車除了交通功能，同時也滿足人類對速度、美感與控制力量的感官追求。

從歐洲貴族蒐藏經典老車開始，蒐藏跑車就成了現代有錢人的昂貴嗜好。通常成功的生意人最愛藉此表達他們對奢華、經典的品味。其他人儘管沒那麼多錢，心底卻也隨時燃燒著偶爾開一兩次名牌跑車的願

望。對那些很想「擁有」跑車，卻沒時間或技術長期照顧這些寶貝的人來說，最近有種新的享受方式，值得介紹。

10年前，英國的卡凡納（Dave Kavanagh）發覺許多人都有這種渴望，因此成立了「經典車俱樂部」（Classic Car Club）。

「多樣性是我們最大的優勢。」俱樂部主管布朗說。經典車俱樂部旗下擁有多輛經典老車，提供付費會員使用。1995年在倫敦只有八輛，今天已經有 130 ▶▶

“ 意外的話，大家竟然還挺喜歡像奧迪RS6及Range Rover Sport等實用車。顯然，除了時髦跑車，會員其實也很愛開實用的快車。 ”



“許多會員自己家裡已經有很多好車，加入俱樂部是為了接觸平常少見的限量跑車。這也是會員給自己買新車「玩具」前，一個最好的試車計劃。”

丁(Aston Martin)的新車，以及有些稀有限量車，例如福特的 GT。「但意外的是，大家竟然還挺喜歡像奧迪 RS6 及 Range Rover Sport 等實用車，」葛崔爾指出。顯然，除了時髦跑車，會員其實也很愛開實用的快車。

然而，車迷的喜好還是會隨著時間改變。2005 年剛成立的 *écurie 25* 跑車俱樂部，創辦人之一的希絲科特觀察，「在展示間看得最明顯，大家不是選最經典的老車，就是另一極端的流行品牌。」

écurie 25 的出現，顯示經典車俱樂部的經營模式，已經有穩定的需求。這個利基市場，甚至已經可以發展出連鎖加盟。「經典車俱樂部」就已經有紐約曼哈頓分店，近期將在邁阿密、洛杉磯陸續推出新店。

P1 俱樂部會員的年費計算方式，是以 1 萬 1750 英鎊到 1 萬 3750 英鎊，購買 750~1000 點（開車里程約 5000~6000 英里）。*écurie 25* 俱樂部的年費則是 7450 英鎊，但也可只花 4250 英鎊變成「半會員」，享受較少的里程點數。

會員用車的方式也各有不同。「平均來說，P1 會員一年可有 50 天用車權，」葛崔爾說。許多會員自己家裡已經有很多好車，加入俱樂部是為了接觸平常少見的限量跑車。而且，這也是會員在給自己買新車「玩具」前，一個最好的試車計劃。

另外，這種會員制當然也可避免讓好車空坐在車房裡，白白耗損又浪費錢。

尤其對平常忙得沒有時間、也不願意只做一種固定休閒的新貴來說，經典跑車俱樂部真是擁有好車的「美夢成真」。■



圖：福特 \spectrumagas / TDI - P1